

Kwetsbaar zijn of worden

Wat gebeurt er toch veel en wat houdt veel ons bezig. Wat wordt ook veel vergeten, zelfs tijdens ons drukke bezig zijn. Dat is misschien gelukkig dan kan er weer nieuw gebeuren bij.

Ik heb bij overdenken of voor bereiden bij werken aan een klus, bij het schrijven van een blog een opstel een column of wat dan ook, een gewoonte, datgene wat ik hier noemde op te splitsen in drie delen.

Prettig en tot enig systematisch inzicht dan wel overzicht te komen. Dat vind ik. Een ander hoeft dat zeker niet zo te vinden. Er is mij wel eens gevraagd waar ik dat in punten verdelen geleerd heb. Er is mij ook wel gezegd dat het gebruiken van drie punten veel voor komt bij Katholieken en Protestanten: "De Vader, de Zoon en de Heilige Geest". Nee toch, dat is het voor mij zeker niet. Ik blijf dus mijn gewoonte trouw. Je zou aldus redenerend ook zeven als indeling of verdeling kunnen gebruiken. Zeven dagen van de week, of zeven is een geluksgetal., Op dit moment, begin oktober waar de bladeren het weer opgeven verder te leven, de vier jaargetijden van het jaar kunnen kiezen en gebruiken. Er is veel te verzinnen, zoals de maanden van het jaar, het aantal jaren dat omvat wordt door een decennia.

Het is niet meer en niet minder dan een hulpmiddel om het brein te ondersteunen bij het voorbereiden van werkzaamheden, zoals moeilijke klussen, moeilijke speeches, moeilijke columns, ingewikkelde feesten. Het helpt simpel gezegd, een probleem te analyseren. Klaar, over en uit.

Wij worden door het vele dat ons chaotisch overkomt gedrukt in het nog meer chaotisch overkomen door paniek. Paniek kan als een virus werken en is soms besmettelijker dan een virus uit de corona familie.

Er is geen vaccinatie voor wel een rustgevend medicament. De aanpak moet gezocht worden in verbetering van de communicatie, vooral voor het moment dat er paniek kan ontstaan.

Wij ervaren de laatste jaren grote problemen waar paniek zeer ernstige gevolgen heeft en van wereldse omvang kan besmetten tot gezinsomvang en groepsomvang van vele soorten.

Ministers, staatssecretarissen, virologen, CEO's van bedrijven, gezinsleden, ja een ieder heeft de kans als veroorzaker van het fenomeen paniek aan gewezen te worden. In die zin zijn wij allen ook kwetsbaarder, mede door het feit dat communicatie ook door een mega media instituten wordt verspreid uitgevoerd en zich meer en meer verbreidt

In de eerste plaats de pers, de radio en televisie nieuws instituten. De sociale media zo daar zijn: whatsapp, Instagram, facebook, LinkedIn, twitter, snapchat, You tube, Pinterest.

Het vooronderstelt Awareness, Loyaliteit en sales verbeteren.

Het is alles zeer betrekkelijk, de kwaliteit, geeft te denken door het onzorgvuldig taalgebruik, De kwaliteit geeft ook te denken door de concurrentie die vooral mikt op snelheid van informatie. Het is een goede zaak uw eigen aandeel en voordeel bij deze kanalen te overzien. Misschien wel bij het analyseren van drie punten gebruik te maken.

Ten eerste: Heb ik dit nodig.

Ten tweede: Wat draagt het bij aan de kwaliteit van mijn communicatie.

Ten derde: Wat wijzigt er aan mijn privacy.

Mogen we ons tijd gunnen om onze denkprocessen op analytische wijze te verrichten en vertrouwen geven aan met name de aanstormende jeugd. Het zal zeker weer goed komen.

Ik hoop dat ik niet alleen zo denk. Non Solus.

Nicolaas Overbeeke

Nieuwerkerk aan den IJssel