

Communiceren.

Heel vroeger, heel lang geleden, dat er mensen in de wereld rondtrokken hun honger gevoel achterna en terecht kwamen bij voorgangers die zich op vruchtbaar gevonden plaatsen gevestigd hadden. Of samen wonen en jagen of met listen elkander doden en zich met de eigendommen der tegenstanders verrijkten.

Er waren vroege moderne mensen, zelfs meer dan 300.000 jaar geleden of Neanderthalers, 50.000 jaar geleden en wat korter bij in Amerika, de Indianen. Al die vroege wereld bevolkers hadden hun eigen wijze van communiceren. Zo werd uitgevonden elkaar te informeren met rook signalen, met klop signalen met schedels van overwonnenen.

De signalen waren onherroepelijk, als de rook in de lucht was op gestegen, was de boodschap over. Als de trom roffel verstilde was de boodschap vertrokken. Als de postduif was geland was ook het signaal onherroepelijk.

Wij in het jaar 2021 geven elkander ook signalen, of willen signalen afgeven. Iemand wordt vermoord, de pers staat als eerste klaar om te vragen welk signaal de moordenaar heeft willen afgeven. Protest optochten met opgewonden deelnemers zijn ongenueanceerd bezig met begeleidend schelden en verwensen, nee nee, zij geven signalen af.

De rede is begrijpelijk omdat diegenen die de signalen moeten afgeven zelf geen of gebrekkig, eigen belang dienende signalen in de communicatie smeltkroes hebben gedumpt.

De moderne signalen zijn ook niet meer onherroepelijk zoals heel vroeger.

De slordigheid bij het geven van boodschappen, onduidelijk, incompleet, niet aan de juiste ontvangers, doen omgekeerd evenredig slordige reacties voortbrengen. We hebben dit jaar op 1 april, de donderdag voor Pasen ruim 150 Kamerleden elkaar alles zien verwensen. Deze ongegeneerde bijeenkomst van Kamerleden en regeringsleiders noopten mij in mijn column; "Deze Week" van 11 april 2021 de getoonde onkunde met een dichtsel te beschrijven.

Christus wordt weer gekruisigd. Nu het schandaal der Tweede Kamer, de hebzucht van zeventien partijen, de laksheid van de regering en de Arrogantie van Mark Rutte voorbij lijkt, vind ik tijd een beschouwing te schrijven. Zie de column.

Ook in ons dagelijks boerenfluitjes communicaties verkeer barst het van de missers bij ons communiceren. Het communiceren is eenvoudiger geworden met onze moderne iPhone, met onze moderne iPad, met onze moderne computer, met alle moderniteiten ons in de schoot geworpen.

De WhatsApps en E-mails zijn overladen met fouten, afkortingen, met vriendelijke groeten terwijl de boodschap in het geheel niet vriendelijk is. De managers vliegen de pan uit en heten allemaal uw Hendrik, Uw Nicolaas, Uw Joris, Uw Marjan Uw Ingrid. en gaat u maar verder.

Ook opmerkingen; deze brief is automatisch gegenereerd, u kunt de brief niet beantwoorden.

Het niet beantwoorden van WhatsApps en E-mails gaat tot de gewone zaken behoren of het bestuderen van de iPhone tijdens gesprekken. Ik voel mij daar zelf ook wel eens schuldig aan.

Vroeger was niet iedereen manager en de directeuren of bedrijfsleiders hadden een secretaresse die hen behoedde voor het uitglijden in de heersende etiquette of taalfouten.

Er zijn mensen die zich wapenen tegen in -efficiënt werken door één of meerdere vaste tijden hun post doornemen. Mag het als het u beliebt.

Ons zo veel genoemde en geroemde wijze van communiceren mag wel eens op een hoger plan gebracht worden, of niet soms.

Een vriendin van mij vroeg als ik een brief moet schrijven of een boodschap moet overbrengen heb ik er vaak moeite met hoe te beginnen. Mijn antwoord was snel en duidelijk. Wees blij dat je erover wilt denken, dat is het enige goede begin. Gebruik bij alles een eenvoudige stelregel;

Mijn boodschap moet met een inleiding starten..

Mijn boodschap moet een kern bevatten.

Mijn boodschap moet met een kalmering eindigen..

Goed te bedenken bij onze onderlinge communicatie die zelfs tussen neus en lippen door zorgvuldig moet zijn.

Het blad ,Onze Taal behandelde deze maand de tien geboden voor aanstekele verhalen die bijblijven. Afkomstig van de TU Delft.

Deze regels te gebruiken bij zakelijk en politieke debatten.

- 1) Vertel het verhaal van je leven, geen stadaard geen droom.
- 2) Laat jezelf zien, je successen, ook de mislukkingen.
- 3) Vertel een verhaal gebouwd met feiten.
- 4) Maak je verhaal, je mededeling niet te moeilijk.
- 5) Voorkom een ronkende egotrip.
- 6) Je bent geen verkoper van een boodschap.
- 7) De mensen al lezend of luisterend mogen ook lachen.
- 8) Lees je verhaal niet voor, kijken in de ogen als het kan.
- 9) Maak je verhaal niet langer dan nodig.
- 10) Oefening baart kunst

Nicolaas Overbeeke

Nieuwerkerk aan den IJssel